



opti '11

国際メガネ・オプティクストレンド専門見本市
2011年1月28日～30日
ドイツ・新ミュンヘン国際見本市会場
www.opti-munich.com (英語 / ドイツ語)



Your Fair Partner

1998年から、毎年ドイツ・ミュンヘンにて開催され、2008年からはメッセ・ミュンヘン・インターナショナルグループ (MMI) 企業、手工業見本市会社 (GHM) が運営する、世界3大光学・メガネ専門見本市のひとつ「opti」は、メガネ・オプティクス業界の製品・技術・ソリューションが一堂に会するのはもちろん、注目の『補聴器・関連機器』も出展製品に含まれ、包括的な業界専門見本市として、好評を博しています。前回開催時には、景気が低迷するなか、世界24ヶ国から434社が出展、来場数も61ヶ国から20,700人を数え、2009年をさらに上回る結果とともに、大盛況のうちに終了致しました。

毎年、年明け間もない1月にメガネブランドが世界中から勢ぞろいすることから、今後のデザイントレンドを占えると好評の「opti」。貴社のマーケティング戦略、あるいは新規市場参入のきっかけとしてぜひご利用下さい！

会 期	2011年1月28日(金)～30日(日)	
開 場 時 間	1月28日(金) 9時～18時 1月30日(日) 9時～17時	1月29日(土) 9時～19時
会 場	ドイツ・新ミュンヘン国際見本市会場	Messegelände, D-81823 München, Germany
主 催	GHM - 手工業見本市会社	www.ghm.de (英語 / ドイツ語)
主 な 出 展 品	メガネ部品・用品(フレーム、レンズ、チェーン、ストラップ、ケース、クリーニング・ケア用品、交換部品など)、サングラス、保護メガネ・ゴーグル、子供向けメガネ、コンタクト・オプティカル・太陽光線保護レンズ、レンズソリューション・アクセサリ、レーザー視力矯正技術、検眼・視力検査・眼科機器、補聴器、医師・メガネ製造業向け機器・用品、研磨機、光沢材、メガネ店舗設備・備品(ショーウィンドウ用品、展示ケース、在庫管理システムなど)、顕微鏡、双眼鏡、暗視機器、コンサルティング、業界団体・媒体 など	
出 展 料 (独付加価値税別)	出展登録料(前金): EUR 500.- 共同出展社登録料: EUR 350.-/1社 ※出展料(前金)は、出展登録確定後に申し受ける料金で、出展スペース料金に充当されます 一方開き: EUR 165.-/m ² (最小出展面積12m ²) 二方開き: EUR 179.-/m ² (最小出展面積32m ²) 三方開き: EUR 186.-/m ² (最小出展面積64m ²) 四方開き: EUR 189.-/m ² (最小出展面積200m ²) ※『YES!-hall』へのご出展料は、上記のそれぞれの形態に対し、EUR 5.-/m ² が加わります 出展社カタログ登録基本料金: EUR 295.- 12m ² ・パッケージブースご利用時のお見積もり(日本語)は こちら から ※その他諸費=ゴミ処理料、AUMA(ドイツ見本市協会)手数料、出展社カタログ基本登録料 など	
来 場 対 象 者	光学・メガネ業界関係者 - メガネ技師、眼科医、卸売業者、販売代理店、メーカー ほか	
入 場 制 限	業界関係者のみ	
前 売 入 場 料 金	日本代表部にて前売券好評販売中 1日券 EUR 14.-	前売入場券をご購入サイトは(英語) こちら をクリック 通し券 EUR 25.-
開 催 周 期	毎年(初回開催1998年)	
統 計 デ ー タ < 2010年実績 >	総展示面積	35,000m ² (全3.5ホール)
	出展企業数	24ヶ国から434社(=ドイツ国外からの出展割合は31%)
	来場者総数	61ヶ国から20,700人(=ドイツ国外からの来場割合は21%)
	主な出展日本企業 (50音順)	青山眼鏡(株)、(株)ニデック、HOYA(株)、増永眼鏡(株)、(株)メニコン、リードエグジビジョンジャパン(株) など

資料請求、各種お問合せ先:

メッセ・ミュンヘン・インターナショナル 日本代表部

〒102-0075 東京都千代田区三番町2-4 三番町KSビル5F 在日ドイツ商工会議所内

Tel.: 03-5276-3508 Fax: 03-5276-3509 e-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.com (英語 / ドイツ語)