

プレスリリース



03 opti '11 – 世界的なキープレイヤーが続々と出展

- さらに国際色豊かな業界専門見本市に
シャルマン、ルックスオティカ、マルコリン、
アランミクリなどの世界的なフレームメーカーが
opti '11 に出展
- opti がさらに進化
かつてないほどにフレームコレクションが充実

opti '11

2011年1月28日～30日
新ミュンヘン
国際見本市会場
Neue Messe München

国際メガネ・オプティクストレンド
専門見本市

Internationale
Optik-Trendmesse

International Trade Show
for Trends in Optics

www.opti-munich.com

2010年10月ミュンヘン

2011年1月28日～30日に行われる opti '11 は、シャルマン (Charmant) 社、ルックスオティカ (Luxottica) 社、マルコリン (Marcolin) 社、アランミクリ (Alain Mikli) 社などの業界キープレイヤーがさまざまなブランドを出展、さらに拡充する。これがきっかけとなり、2010年出展企業をはじめ、さらに多くのかつ国際色豊かなキープレイヤーが続々と出展参加を決めている。opti '11 には、メガネレンズ・フレーム、コンタクトレンズ、ロービジョン分野から、本年を上回る 430 社を越える企業の出展が見込まれている。

『我々の目標は、メガネ・オプティクスのあらゆる分野を網羅し、opti 出展・来場双方の効果を高めることだ。われわれが運営を引き継いだ 2008 年以降 opti は、特にメガネフレームコレクションの面で、回を重ねるごとにひとつずつ階段を上ってくることができた。しかし今回は、これまで継続出展していただいている企業に加え、業界キープレイヤーが参加を決定していただいたおかげで、一気に 2 段上がったように思う。』と、手工業見本市会社 (GHM) 最高経営責任者ディーター・ドアが語っている。

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München, Germany

Telefon +49 (089) 9 49 55 - 160
Telefax +49 (089) 9 49 55 - 169

presse@ghm.de
www.ghm.de

opti '11 は、2011 年 1 月 28 日～30 日、新ミュンヘン国際見本市会場・ホール C1～C4 にて開催される。

opti とは

opti は毎回年初に新ミュンヘン国際見本市会場で開催され、オプティクストrend が一望できる国際的な業界専門見本市として、メガネレンズ・フレーム、コンタクトレンズ、ロービジョン、店舗設備、技術など、業界のあらゆる分野を網羅している。加えて opti には、国際的な業界キープレイヤーをはじめ新進気鋭のブランドが出展参加し、ワールドプレミアの場として活用している。2008 年から手工業見本市会社(GHM)が opti を運営、それ以降の出展・来場数は堅調な伸びを見せている(2008 年＝出展数 395 社・来場数 18,500 人、2009 年＝出展数 430 社・来場数 19,700 人、2010 年＝出展数 434 社・来場数 20,700 人)。本メッセの初回開催は 1998 年。

本リリース(英・独語版)は、
www.opti-munich.com でご覧いただけます

ミュンヘン本部お問い合わせ先:

手工業見本市会社(GHM)

担当: Dr. Patrik Hof

Tel.: +49-(0)89-949-55160

Fax: +49-(0)89-949-55169

E-mail: presse@ghm.de

日本でのお問い合わせ先:

メッセ・ミュンヘン・インターナショナル

日本代表部

担当: 橋木 雅弘

Tel.: 03-5276-3507 (直通)

Fax: 03-5276-3509

E-mail: info@messe-muenchen.jp