



## MMI プレスリリース

2007 年 7 月 30 日

### メッセ・ミュンヘン・インターナショナル、インド・ムンバイに支社を設立

ミュンヘン見本市会社(MMG)はこのたび、海外戦略の一環として、インド経済の中心地インド・ムンバイに支社を設立した。株主はMMG、そしてその在シンガポール支社 メッセ・ミュンヘン・インターナショナル アジア(MMI Asia)で、それぞれ 50%ずつ所有する。設立目的は、メッセ・ミュンヘン・インターナショナルグループ(MMI)主催業界専門見本市をインドで拡充することだ。インドでの専門見本市主催・運営における豊かな経験を持ち、業界メディアとの結びつきが強い、マンメート・サバーヴァル(Manmeet Sabarwal / Mr.)がインド支社代表に就任する。

世界から注目を浴びるインド経済。その重要性から、MMG は近年インドでのグループ主催業界専門見本市に力を注いでいる。目下、MMG ならびにその子会社 国際見本市展示会サービス会社(IMAG)が運営する業界見本市はすでに 4 種あり、それは、[analytica Anacon India](#) (ハイデラバード / 分析・ラボ技術)、[TEXMAC](#) (繊維機械 / ニューデリー)、[AUTOMATION](#) (オートメーション技術 / ムンバイ)、[AUTO EXPO](#) (自動車 / ニューデリー)だ。MMI は、2000 年～2007 年にわたり、電子部品展 componex/electronicIndia をニューデリーで開催し、在印パートナー、(現 MMI インド支社代表サバーヴァル)とともに、インドを代表する電子業界専門見本市を作り上げてきたが、さらなる発展と強化を目指し、2008 年から名称も新たに [electronicIndia](#) とし、MMI 単独主催のもと、インド IT・電子業界の中心地・バンガロールにて、スタートを切ることとなった。インド南部では、この種の業界見本市がないものの、相当な需要がある巨大マーケットである。なお、第 1 回 [electronicIndia](#) は、2008 年 9 月 2 日～5 日に開催される。同メッセを皮切りに、その他のさまざまな業界専門見本市についても、近年のうちに徐々にスタートさせる予定だ。

MMG 代表取締役会長兼 CEO マンフレッド・ヴッツルホーファーにとって、インドでの新支社開設は、グローバル戦略にそった当然の一手である。『インドのような成長市場は、見本市マーケットでもある。というのは、増大する需要と供給サイドが一堂に会する機会を必要としているからだ。新支社設立を通じ、インド市場そして顧客とより密接なコンタクトを得、すでに主催している MMI ブランド見本市のマーケティングができるほか、インドで新たな業界専門見本市を手がけられ、そうすることで、ミュンヘンで開催している各国際見本市に対する相乗効果をさらに生む出すことができる。われわれはすでに中国で同様の経験をし、成功を収めている。』

インドは今日、すでに世界有数の経済大国に数えられる。インド経済は今後、中・長期的に見て、欧米に比べ高成長が予測され、ゆくゆくは、中国、米国に次いで、世界第 3 位の経済大国へと成長していくものと見られている。成長するインド経済はそれゆえ、インド、そしてミュンヘン開催の MMG 生産財専門見本市にとって最重要市場のひとつであり、インド新支社、ならびに MMI 主催見本市を通じ、さらに積極的に取り組んでいくことになる。

資料請求、出展申込み、入場券購入、各種お問い合わせ先:

メッセ・ミュンヘン・インターナショナル 日本代表部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 2-4 三番町 KSビル 5F 在日ドイツ商工会議所内

Tel.: 03-5276-3508 Fax: 03-5276-3509 e-mail: [info@messe-muenchen.jp](mailto:info@messe-muenchen.jp)

URL: [www.messe-muenchen.jp](http://www.messe-muenchen.jp) (日本語) [www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com) (英語 / ドイツ語)