



見本市ビジネス担当者には絶対見逃さない！

## 「ドイツ・メッセ・ワークショップ 2008 ～ドイツ専門見本市への誘い」

ドイツは世界で第一位の見本市開催国です。ドイツの在日見本市代表部が一堂に会し、関連ホテル業、エアラインが参加して日本の見本市ビジネス担当者向けにワークショップを開催します。

ワークショップに先立ち、ミニ・セミナーとドイツ見本市日本代表部 8 社の代表によるパネルディスカッションを行います。参加をご希望の方は下記の申込書に必要事項をご記入の上、ドイツ観光局までファックスにてお申し込み下さい。

日時: **2008年6月27日(金)**  
場所: **ホテル ニューオータニ** Tel. 03-3265-1111 アクセス情報は[こちら](#)から

ミニ・セミナー「ドイツの見本市と企業インセンティブ」&パネルディスカッション:  
13時30分～14時40分 「おり鶴 翔の間」  
ワークショップ: 14時45分～17時00分 「おり鶴 麗の間」

出展社:	ハンブルク見本市	ベルリン見本市	コンコルド ホテルズ
	ハノーバー見本市	デュッセルドルフ見本市	スカンジナビア航空
	ケルン見本市	フランクフルト見本市	オーストリア航空
	ニュルンベルク見本市	ミュンヘン見本市	ドイツ観光局

**ドイツ観光局 FAX: 03-3586-5079**

「ドイツ・メッセ・ワークショップ 2008」に ご出席 ご欠席

「セミナー&パネルディスカッション」に ご出席 ご欠席

貴社・支店名: \_\_\_\_\_

ご参加者氏名: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

ご同行者氏名(何名様でも構いません): \_\_\_\_\_

※このワークショップに関するお問い合わせはドイツ観光局まで

DZT - MMI / 30May2008

ドイツ観光局  
107-0052 東京都港区赤坂 7-5-56  
Tel.: 03-3586-0380  
Fax: 03-3586-5079

www.visit-germany.jp  
gntoty@ d-z-t.com

## ～見本市会社ワンポイント情報～

### ■ ハンブルク見本市 [www.hamburg-messe.com](http://www.hamburg-messe.com)

国際造船業見本市 SMM をはじめ、国際ポート展「ハンザポート」、外食産業見本市「インターノルガ」といった業界を代表する見本市を開催。風力エネルギー、水素エネルギー、さらには民間航空機内装など、注目分野の見本市も成長株。ドイツ第二都市・水の都ハンブルクには関連する視察素材も多くあります。

### ■ ベルリン見本市 [www.messe-berlin.jp](http://www.messe-berlin.jp)

メッセ・ベルリン社は IFA(世界 NO.1 国際コンシューマ・エレクトロニクス展)、世界の鉄道業界を展望できる InnoTrans(国際鉄道技術専門見本市)、ベルリンそしてアジアでも大変好評いただいている Fruit Logistica(国際生鮮果実・野菜マーケティング展)や ITB(国際ツーリズム・マーケット展)など多彩で魅力的な見本市を多く開催。政治、経済、文化そしてメディアが一堂に会する躍動感あふれる首都ベルリンへ！

### ■ ハノーバー見本市 [www.hannovermesse.co.jp](http://www.hannovermesse.co.jp)

世界最大の見本市会場を有し、情報通信(CeBIT)、基幹産業総合見本市(ハノーバー・メッセ:研究開発・エネルギー全般・FA・フルードパワー・動力伝達・ロボットなど)、木工機械(LIGNA)、バイオテクノロジー(Biotechnica)、床材全般(Domotex)など、業界人に不可欠な専門見本市を開催。

### ■ デュッセルドルフ見本市 [www.messe-dus.co.jp](http://www.messe-dus.co.jp)

2008年10月開催の REHACARE(国際介護・福祉機器展)では、来場者、出展者の皆様に見本市への参加効果を高めていただくため、現場では日本語での情報がなく短期間に効果的な情報を得るのが困難というご指摘に対して企画した日本人向けセミナーを開催(日独同時通訳)。セミナーでの効果的な方法を加え、REHACARE08の視察をより実りあるものにしていただければ幸いです。

### ■ ケルン見本市 [www.koelnmesse.jp](http://www.koelnmesse.jp)

様々なテーマのメッセが開催されるケルンは、延べ28万4千㎡展示場を有する世界第4位のメッセ都市。日本人バイヤーに人気のメッセは、フォトキナ、アヌーガ(世界食品メッセ)、ISM(国際菓子専門見本市)、オルガテック(オフィス家具見本市)、IMM(家具見本市)、IDS(国際デンタルショー)、インターツム(家具産業・木材加工専門見本市)、インターモト、そしてハードウエア・メッセ等。

### ■ フランクフルト見本市 [www.mesago-messefrankfurt.com](http://www.mesago-messefrankfurt.com)

来年2月に開催される世界最大の消費財見本市「アンビエンテ」では、本年度開催で世界中のバイヤーに大好評を博した日本ホール「Cool J」が引き続き設置されます。厳しい審査を勝ち抜いた日本クリエイターたちによる粋なライフスタイルの競演に今から多くの期待が寄せられています。

### ■ ニュルンベルク見本市 [www.abcenterprises.jp](http://www.abcenterprises.jp)

NuernbergMesse – トイフェア以外にも業界で世界一といわれる見本市が多く開催されます。BioFach(オーガニック&ナチュラル製品)、Vivaness(ナチュラル化粧品・ウエルネス専門)、Interzoo(ペット用品)など、日本のトレンドを先取りするのにぴったりの、国際性の高い専門見本市がニュルンベルクに！

### ■ ミュンヘン見本市 [www.messe-muenchen.jp](http://www.messe-muenchen.jp)

電子部品(electronica)、建材(BAU)、ジュエリー(inhorgenta europe)、ロジスティクス(transport logistic)、レーザー技術(LASER. World of Photonics)、飲料技術(drinktec)、製パン・製菓機(iba)、建設機械(bauma)、スポーツ用品(ispo)など、世界的に業界を代表する専門見本市を主催するグループです。世界最大のビール祭り・オクトーバーフェストでも有名なミュンヘンへは、直行便(成田発着)でラクラクひとつ飛び。