



Your Fair Partner

ファイナルレポート
 国際メガネ・オプティクストレンド専門見本市
 2011年1月28日～30日
 ドイツ・新ミュンヘン国際見本市会場

2011年1月30日

opti '11 - オプティクス業界の好調なすべり出しを体現

Summary

- 世界 26ヶ国から 470社が 出展
- 来場者は 22,700人に
- ドイツ国外からの関心度がさらに増大
 ⇒世界 64ヶ国から来場



Facts & Data

会 期	2011年1月28日(金)～30日(日)
会 場	ドイツ・新ミュンヘン国際見本市会場
主 催	手工業見本市会社(GHM - Gesellschaft für Handwerksmessen mbH)
規 模	40,000 m ² (=全4ホール)
出 展 社 数	26ヶ国から 470社 (うち、ドイツ国外出展社割合: 38%)
来 場 者 数	64ヶ国から 22,700人 (うち、ドイツ国外来場割合: 22%)
主 な 出 展 品	メガネ部品・用品(フレーム、レンズ、チェーン、ストラップ、ケース、クリーニング・ケア用品、交換部品など)、サングラス、保護メガネ・ゴーグル、子供向けメガネ、コンタクト・オプティカル・太陽光保護レンズ、レンズ溶液、レーザー視力矯正技術、検眼・視力検査・眼科機器、補聴器、医師・メガネ製造業向け機器・用品、研磨機、光沢剤、メガネ店舗設備・備品(ショーウィンドウ用品、展示ケース、在庫管理システムなど)、顕微鏡、双眼鏡、暗視機器、コンサルティング、業界団体・媒体 など
併 催 プ ロ グ ラ ム	opti フォーラム、トレンディ・アワード 2011、opti キャンパス など
出 展 日 本 企 業 (現法出展など含む)	青山眼鏡(株)、(株)G.A.YELLOWS、(株)シャルマン、セイコーオプティカルプロダクツ(株)、(株)ニデック、(有)ヒエロハウス、福井めがね工業(株)、HOYA(株)、(株)メニコン、リードエグジビションジャパン(株) ほか
専 用 U R L	www.opti-munich.com (英語 / ドイツ語)

2011年、オプティクス業界は好調なスタートを切った。というのは、470もの企業が新製品・最新開発を発表する場として opti '11 を選択、最新製品・イノベーションを求め 22,700人の業界関係者が来場し、大盛況のうちに終了したからだ。この、ミュンヘンからの新たな流れが業界を刺激している。『新技術・コンセプト・ブランドの全てが勢ぞろいする opti で、業界関係者は正しいビジネス戦略を選択でき、ひいて

は自身の認知度を高めることができる。』と総括するのは、手工業見本市会社(GHM)最高経営責任者であるディーター・ドアド。これは、独立機関がおこなった来場者アンケート調査の結果にもあらわれている。来場者の実に 91.4%は、主な opti '11 来場目的は新製品と新たなアイデアを探ること、と回答している。

opti は 2011 年、国際色がさらに強まり、来場者のおよそ 1/4 がドイツ国外からの業界関係者であった。来場総数が増加したこともさることながら、その出身国は EU 圏 27 ヶ国にとどまらず、域外そしてアジアからもと多様で、最終的には世界 64 ヶ国から来場を記録した。来場者がなかでも opti について好感していることは、事業年の冒頭に、コンタクトレンズ、メガネレンズ・フレーム、店舗設備、技術など市場の全貌をつかむことができるという点だ。来場者アンケート調査結果では、93.8%が出展製品群の幅広さを『よい～非常に満足している』と評価している。

加えて、来場者にとって重要だったことは業界キープレイヤーが全 4 ホールに出展していたことだ。おかげでどのホールも魅力的な展示でいっぱいだった。なぜ opti '11 参加者の満足度がこれほど高いのかという問いに対し、ドイツ検眼眼鏡士中央連盟(ZVA)トーマス・トルッケンブロート専務理事は、業界キープレイヤーの参加を理由のひとつに挙げている。また、『会期中はもとより、会期前からすでに opti '11 は完璧かつ包括的なサービスを出展・来場双方に提供してくれた。GHM が担当した見本市運営が大変よかったおかげで、参加者はみな最高のビジネスの場を享受できた。opti は、専門的でありながらオープンで親しみがあり、そしてビジネスコンタクトがとれる業界専門見本市だ。』と評している。



opti '11 は、業界の機運をあらわすまさにバロメータだった。ドイツ国内経済が好転、会期中の販売も好調であった。来場者アンケート調査では、前年比 7.4%増にあたる 64.7%が、購入するために opti '11 へ来場したと答えている。

一方、74.3%が opti '11 を『よい～非常に満足している』との評価を与えた出展社も同じく、景気が上向いてきていると感じている。ドイツオプティクス・医療・メカトロニクス技術工業会(SPECTARIS)ヨゼフ・マイ会長も、opti '11 を高く評価している。『われわれ出展社は opti '11 に大変満足している。全 4 ホールが出展社で埋まり、顧客と数多くの商談があり、そして驚くほど大変よい雰囲気だった。opti はさらに多くのドイツ国外の業界関係者を惹きつけた。もはや opti は、国際的にみても、参加必須の業界専門見本市へと進化したと言えるだろう。この 3 日間、われわれが会場で感じた同じような興奮を、よいデザインやビジョンがもたらす時、2011 年の成功を期待できるだろう。』

opti '12 は、2012 年 1 月 13 日～15 日に、新ミュンヘン国際見本市会場にて開催される。

詳細情報ならびに写真は、専用ホームページ www.opti-munich.com で

資料請求、出展申込み、入場券購入、各種お問い合わせ先:

メッセ・ミュンヘン・インターナショナル 日本代表部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 2-4 三番町 KSビル 5F 在日ドイツ商工会議所内

Tel.: 03-5276-3508 Fax: 03-5276-3509 e-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.com (英語 / ドイツ語)