

IAA MOBILITY 2021 ファイナルレポート

2021年9月7日～12日

ドイツ・ミュンヘン

2021年9月12日

IAA MOBILITY は、ミュンヘンに場所を移して初めての開催、モビリティの新たなグローバル・ビジネス・プラットフォームを確立し、成功裏に終了



Summary

- 来場者・参加者は95カ国から400,000人
- 32カ国から744の出展社と936人の講演者
- 40歳以下の来場者が全体の67%
- 世界各国からのアクセス数は1,370億件
- 出展社・来場者から高評価
- 次回のIAA MOBILITYは2023年9月5日から10日までミュンヘンで開催予定

IAA MOBILITYは2021年9月7日から12日まで開催され、大盛況のうちに終了した。今回、新しいコンセプトのもとで見本市名をIAA MOBILITYに変更し、最初の「未来のモビリティ」のためのプラットフォームとして、車や自転車からデジタルソリューションや都市のエアモビリティまで、最も多様な移動手段を一堂に集めた。会期中に32カ国から744の出展社と936人の講演者が、気候に中立な(クライメイト・ニュートラル)未来のモビリティのための革新技術や展望を紹介し、議論を行った。

メッセ・ミュンヘンとの共同主催者であるドイツ自動車工業会(VDA)の会長ヒルデガルト・ミュラーは「今回の開催は業界にとっても大きな第一歩となった。6日間の開催で400,000人が参加した



という事実だけとっても大成功は言うまでもない。IAA MOBILITY は、現在世界最大のモビリティイベントである。最新の電気自動車、自転車、電動スクーター、エネルギー政策、都市計画、デジタル化など、私たちはここミュンヘンで、将来を見通して一緒に考える必要のあるテーマについて紹介し、議論した。IAA MOBILITY Conference では、新し

いモビリティへの道について活発な議論が行われた。また、出展エリアでは最新のモデルとコンセプトが 100 件以上も発表され、気候中立(クライメイト・ニュートラル)とデジタル化に向けてモビリティの変革が推進されているという事実を強調した」と語った。また、メッセ・ミュンヘン会長兼 CEO のクラウス・デイトリッヒは「IAA MOBILITY の成功により、ドイツでの国際見本市再開を世界にアピールすることができた。国際見本市は安全衛生のコンセプトをしっかりと確立して安全に開催することができ、出展社を含む参加者全員もコンセプトを理解したうえでしっかりとルールを守っていた」と述べた。

新らたなコンセプトで初めて開催された IAA MOBILITY は、モビリティ業界の重要な論題を、展示会場だけでなくミュンヘン市内に広く一般公開することで、見本市の歴史に名を残すものとなったと言える。

デイトリッヒは「ミュンヘン市は IAA MOBILITY 会場として最適な場所であることが証明され、今後の可能性も確認することができた。多くの一般来場者がミュンヘン市内中心部で開催された大規模なイベントに参加し、楽しんだ。IAA MOBILITY は、ミュンヘンにおいて重要な経済効果をもたらすイベントとして、今後間違いなく成長すると考えている」と続けた。

また、ヒルデガルトは「ミュンヘン市と市民の皆様、そして IAA MOBILITY を広く歓迎してくれた多くの参加者に感謝します。会場はどこも多くの人で溢れていた。一部の場所では過密を防ぐために一時的に入場制限をする必要が出てくるほどだった。また、開催に向けてご支援いただいたバイエルン州とミュンヘン市、工事や通行規制などの制約を受け入れてくださった市民の皆様、そして警察を初め警備や救助サービスに携



われたすべての皆さまに深くお礼を申し上げます。今回、安全に成功裏に収めたことによって、ミュンヘン市とバイエルン州を世界最大モビリティ見本市としての新たな拠点に位置付けることができた」と、感謝の意を加えた。

IAA MOBILITY 2021 には、98 の自動車メーカーと関連会社、75 の自転車ブランド、152 のサプライヤー、数々のテクノロジー企業、78 のスタートアップ企業を含む 744 の企業・団体が出展した。出展社の一部を紹介すると、OEM 関連では Renault、Hyundai、Ford、BMW、MINI、Mercedes-Benz、Wey、Ora、Audi、Porsche、Cupra、Volkswagen、Huawei、Microsoft、IBM、Bosch、Magna、Schaeffler、Continental、Michelin、そして自転車ブランドでは Canyon、Specialized、Riese & Müller、Rose、Kettler などが挙げられる。

そのほか、関連業界、サービスセクター、メディア、学术界など 40 カ国以上のパートナーやスポンサーも参加し、専門知識・技術や業界動向などを紹介した。パートナーとしては、PwC、Google、Facebook、IBM、Here Technology、Team Viewer、CCPIT Shanghai、Siemens、Seven.One Sports、Dolby、Hays、Accenture、The Boston Consulting Group、Capgemini、TikTok、YouTube、Motorsport Network、Bloomberg、MyClimate、Amazon Web Services、VAUDE、Share Now、Bits & Pretzels、Dassault Systems、the World Economic Forum、the Bavarian State Ministry of Food, Agriculture and Forestry、Humboldt Innovation、Women in Mobility、サンクトガレン大学(スイス)、そのほか多くのホスピタリティ分野、学术界、イベント協会からの参加があった。

今回の IAA MOBILITY の規模は、メッセ・ミュンヘン会場の 195,000 m²とミュンヘン市内の会場 65,000 m²との合計 260,000 m²となった。メッセ・ミュンヘンの会場とミュンヘン市内をつなぐテストコース Blue Lane では、255 台の車両が走行して注目を集めた。また、会議プログラムやフォーラムでは 936 人もの講演者がモビリティ全体における新しいアイデアやイノベーション技術について発表し、討論した。ミュンヘン市庁舎前で開催された The Citizen Lab では、6 日間の会期中、42 時間にわたってモビリティの未来についての討論が交わされた。



6 日間の会期中に、95 カ国から 400,000 人の参加者と 3,500 人のジャーナリストを迎えた。COVID-19 による様々な制限が続いているにもかかわらず、IAA MOBILITY は、フランクフルトで最後に開催した IAA の 1 日平均来場者数と比較して 32% も多くの参加者を惹きつけた。

参加者の 67% は 40 歳未満だった。また、参加者の 86% が IAA MOBILITY の新コンセプトについて「良い」または「非常に良い」と評価した。

IAA MOBILITY 2021 は世界各国からオンラインでも注目を集め、1,370 億件以上のアクセスがあった。様々なソーシャルメディアチャンネルは 1 億 4,000 万ページのインプレッションを記録した。また、IAA MOBILITY から発信された YouTube と TikTok だけでも 3,800 万回以上のアクセスがあった。ドイツ以外からでは、特に、中国、アメリカ、韓国、スペイン、イタリア、ブラジルからのアクセスが目立った。このようなメディアからのアクセス数から見ても、IAA MOBILITY は、オリンピックや UEFA 欧州選手権に続く今年最も注目されたイベントの一つと言える。

「IAA MOBILITY の成功は、メッセ・ミュンヘンによって策定された安全衛生コンセプトがしっかりと機能したことも証明できた」と、デイトリッヒは宣言した。徹底した屋内スペースの換気、屋外スペースを含むすべての会場内でのソーシャルディスタンスの確保、医療用マスクの装着が徹底されたことに加え、参加者にはワクチン接種証明書、回復証明書、24 時間以内に検査した陰性証明書の提出が義務付けられた。

「今回の結果を速やかに評価し、次の IAA MOBILITY ではより多くの出展企業を迎え入れ、モビリティの未来について皆で議論していけるよう、戦略をさらに発展させていく考えである。次回 2023 年の開催では、今回渡航制限等のために参加できなかった企業・団体の皆さまを迎えることができると確信し、そのときを楽しみにしている」と、ヒルデガルトは締めくくった。



次回の IAA MOBILITY は、2023 年 9 月 5 日から 10 日までミュンヘンで開催される。

<写真・動画でみる IAA MOBILITY 2021>

写真: <https://www.iaa.de/en/mobility/newsroom/current-issues/media-library>

動画: <https://www.youtube.com/watch?v=J2gy0Utesv8>

<来場者用ガイドブック>

https://exhibitors.iaa.de/download/informationmaterial/prj_IAA_Guide_2021/download-20210916-iaa_guide_2021.pdf

<出展社リスト>

<https://exhibitors.iaa.de/exhibitor-portal/2021/list-of-exhibitors/>

資料請求、各種お問合せ先:

メッセ・ミュンヘン 日本代表部

株式会社メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)