

LOPEC 2022
ファイナルレポート
オーガニック&プリントド・エレクトロニクス産業国際見本市・会議
2022年3月22日～24日

2022年3月24日

プリントド・エレクトロニクスは多くの業界でイノベーションを促進

Summary

- 参加者の過半数がドイツ国外からという高い国際性
- 出展者は23か国から156社
- スマートリビングとモビリティに焦点



Facts & Data

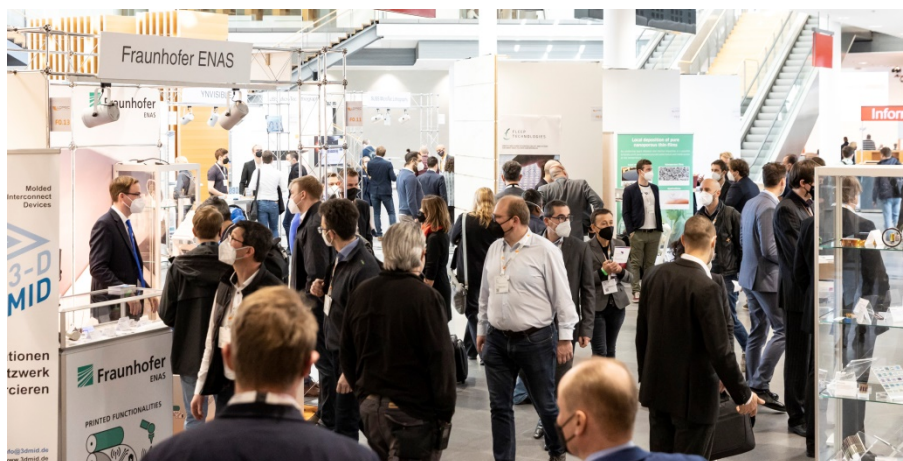
会 期	2022年3月22日(火)～24日(木)
会 場	ICM – Internationales Congress Center München
主 催	Messe München GmbH – メッセ・ミュンヘン OE-A – オーガニック・プリントド・エレクトロニクス協会
規 模	— m ² (2021年— m ²)
出 展 企 業	23カ国から156社(2021年14カ国から72社)
来 場 者 総 数	35カ国から2,000人(2021年51カ国から1,300人)
主 な 出 展 品	マテリアル、コンポーネント、生産プロセス、アSEMBル・パッケージ技術、システム・インテグレーション、インスペクション・テスト・システム、デバイス、アプリケーション、サービスなど
出展日系企業 (現地法人・代理店出展含む)	(株)きもと、信越化学工業(株)、東レ(株)、パナソニック(株)、浜松ホトニクス(株) ほか
専 用 U R L	www.lopec.com (英語/ドイツ語)

医療業界や自動車業界では、プリントド・エレクトロニクスと有機エレクトロニクスが主流になっている。このことは、2022年3月22日から24日までドイツ・ミュンヘンの ICM – Internationales Congress Center で開催された LOPEC で明白になった。フレキシブル、有機およびプリントド・エレクトロニクスにおける国際見本市・会議 LOPEC には 23 か国から 156 社が出展、35 か国から 2,000 人以上が来場した。また、ドイツ国外からの参加者は全体の 50%以上を占め、国際色豊かなイベントとなった。

主催メッセ・ミュンヘンの副 CEO ラインハルト・ファイファーは、今回の結果に大変満足し、「LOPEC に対する各業界からの反響は、プリントド・エレクトロニクスがいかに重要な地位を占めているか、また、その情報や実績を交換する場がどれほど必要とされているかということを示しており、全参加者の熱意が見本市を成功へと導いた」と強調した。

対面での対話はビジネスに必須

IEE 社 CTO の Alain Schumacher 氏は、「LOPEC は世界のプリントド・エレクトロニクス業界にとって最も重要なイベントだ。2年にわたる経済活動の停止を経てようやく対面会場に参加でき、パートナーや顧客と交流できたことをとても嬉しく思っている。LOPEC はこれまでも幅広い製品群とソリューションを紹介してきた。今年、世界中から集まった研究・技術機関やプリントド・エレクトロニクス業界に携わるすべての人と一緒に、この場に居ることができたことに大変感謝している」と語った。また Henkel 社の Kathrin Fuss 氏は、「今年 LOPEC の会場でパートナーや顧客と直接会えたことは当社のビジネスにとって大変有益であった。今年 LOPEC がミュンヘンの会場で開催されたことは、この上ない喜びだ」と述べた。



プリントド・エレクトロニクス：「進化・発展が止まらない」

LOPEC の共催者 OE-A(Organic and Printed Electronics Association)会長のクラウド・ヘッカーは、「フレキシブルおよびプリントド・エレクトロニクスは今や大量生産されている。展示エリア見て歩き、過去3年間でこの業界が大きく進化・発展してきたことが明らかになった。スマートフォンのフレキシブル・ディスプレイや自動車・家電製品の 3D タッチサーフェスは世界を席卷した。LOPEC で感じられるポジティブな雰囲気は現在のビジネス環境を反映しており、参加者の 76%以上が 2022 年に向けて生産への投資の増加を計画している」と述べた。

モビリティとスマートリビングにおけるイノベーション

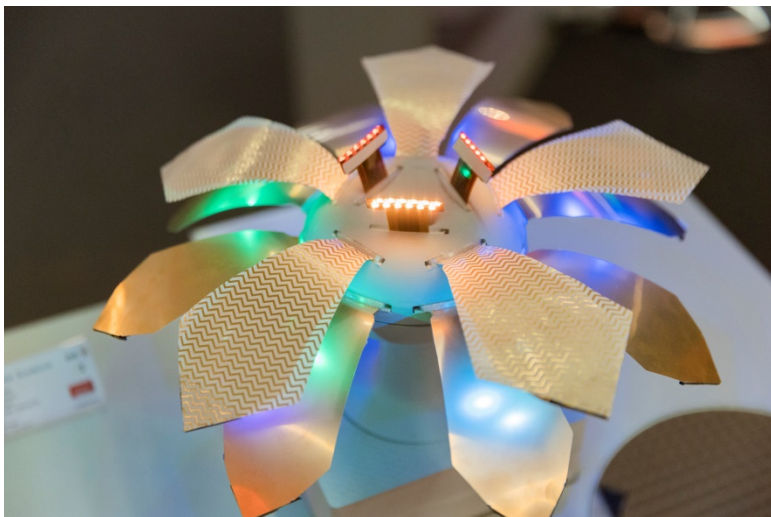
LOPEC の実行委員長であるヴォルフガング・ミルドナーは、「プリントドおよびフレキシブル・エレクトロニクスの研究開発は過去3年間で大きな進歩を遂げた。特にモビリティとスマートリビングの領域において、アプリケーションと製品が多くみられた。プリントド・エレクトロニクスは今後もますます多くの製品やビジネスを具現化していく」と語った。

LOPEC のハイライト

LOPEC 会議では、23 か国から 200 以上のプレゼンテーションが行われた。LOPEC はプリントド・エレクトロニクス業界における技術、ソリューション、知識、そして研究のための世界をリードするコミュニケーションプラットフォームだ。Heidelberger Druck 社、Mercks 社、Philips 社、PolyIC 社、General Electric Research 社、KAUST 社、Sun Chemical 社、Holst 社、シュトゥットガルト大学などが、アプリケーションの事例やトレンドなどを発表した。

業界のキープレイヤーがミュンヘンに集結

LOPEC 2022 には、パナソニック株式会社、浜松ホトニクス株式会社、Coatema 社、DuPont Teijin Films 社、Eastman Kodak 社、ELANTAS 社、Operations 社、Henkel 社、Heraeus 社、Kroenert 社、NovaCentrix 社、Siemens 社、Varta Microbattery 社など、業界をリードする多数の企業や団体が出展した。ドイツに次いで出展者の多かった国は、フランス、アメリカ、オランダ、イタリアであった。



LOPEC プロジェクトマネージャーのマンフレッド・ザラートは、「2年間という長い休止年月を経て LOPEC を再開させ、業界のためにこのように有益なプラットフォームを提供することができたことを大変嬉しく思う。参加者の熱意と評価は実に前向きであり、今回参加の皆さまに感謝申しあげたい」と締めくくった。

次回の LOPEC は、2023 年 2 月 28 日から 3 月 2 日まで、ドイツ・ミュンヘンの ICM - Internationales Congress Center で開催される。

詳細情報並びに写真は、専用ホームページまで：<http://www.lopec.com>

資料請求、各種お問い合わせ先：メッセ・ミュンヘン 日本代表部
株式会社メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)