

drinktec 2022 ファイナルレポート

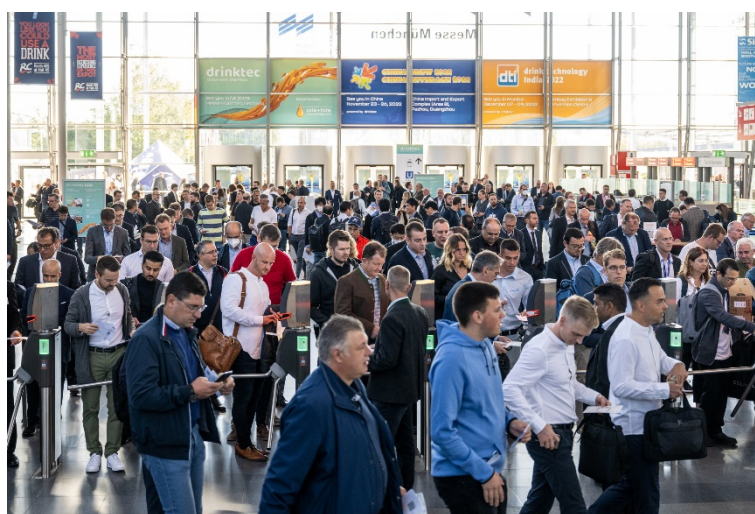
世界飲料・液状食品技術見本市
2022 年 9 月 12 日～16 日

2022 年 9 月 16 日

**drinktec は飲料・液状食品業界におけるグローバルな
ビジネスプラットフォームとしての地位を確立**

Summary

- 参加者の高い国際性 - 出展者の 65%、来場者の 70%以上がドイツ国外からの参加
- 来場者の質の高さが特出



Facts & Data

会 期	2022 年 9 月 12 日(月)～16 日(金) 9 時～18 時 ※最終日のみ 17 時まで
会 場	ドイツ・ミュンヘン
主 催	メッセ・ミュンヘン(Messe München GmbH)
後 援	VDMA - ドイツ機械工業連盟 食品加工・包装機械工業会
規 模	約 130,000 m ²
出 展 企 業	55 ヶ国から 1,002 社(2017 年度:80 ヶ国から 1,750 社)
来 場 者 総 数	169 ヶ国から 50,000 人以上(2017 年度:170 ヶ国から 77,603 人)
主 な 出 展 品	ビール・ワイン・蒸留酒・ソフトドリンク(乳飲料・清涼飲料)・液状食品製造加工機械・プラント、醸造・充填・衛生技術、製造加工自動化・制御・IT 技術、原材料・フレーバー・添加剤、飲料容器洗浄・密閉・ラベル・識別技術・機械、プラスチック容器製造機械・原料、各種容器・包材、保管・貯蔵、物流搬送技術、リサイクル、水・廃水処理、エネルギーシステム、レストラン・ケータリング向け機器、ラボ技術、研究、各種サービス、業界団体・媒体 など
出展日本企業 (現法出展など含む)	味の素(株)、SMC(株)、住友重機械工業(株)、太陽化学(株)、(株)ナカキン、日精エー・エス・ビー機械(株)、日本クロージャ(株)、(株)ヒロユキ ほか
専 用 U R L	www.drinktec.com (英語 / ドイツ語)

国際的で革新的、そしてこれまでにない質の高さ - 2022 年 9 月 12 日から 16 日まで、ミュンヘン見本市会場で開催された drinktec は、正にこの言葉どおり。出展者は 55 カ国から 1,002 社、来場者は 169 カ国から 50,000 人以上といった世界各国の業界関係者が、飲料・液状食品業界における世界有数のこの見本市に集結した。

drinktec - 世界をリードする見本市

出展者の 65%、来場者の 70%以上がドイツ国外からの参加。この数値だけを見ても、drinktec は世界をリードする見本市としての地位を強く印象付けたと言える。主催メッセ・ミュンヘンの CEO ラインハルト・ファイファーは、「drinktec は世界的なビジネスプラットフォームとして強く印象付けた。多くの来場者がドイツ国外からというだけでなく、その 40%は、日本、アメリカ、メキシコ、ブラジル、南アフリカ、インドなど、ヨーロッパ圏外の国であった」と説明した。

drinktec アドバイザリーボード会長の Volker Kronseder 氏は、「ホール内を歩いていると、新しい、更には未来に向けた多くの革新的な進展や、世界各国の参加者が再び直接コミュニケーションをとっている姿を多く見ることができた。イノベーションの密度が今年は特に高い」と付け加えた。



drinktec - 来場者のこれまでにない質の高さ

ドイツ機械工業連盟 (VDMA) の Richard Clemens 氏は、「今年の drinktec は業界全体から待ち望まれていたものだ。その雰囲気はかつてないほど素晴らしく、来場者の国際性と質はこれまで以上に高い」と語った。ZIEMANN HOLVRIEKA 社の Florian Schneider 氏は、「待ち望んでいた drinktec が開催され、世界中から顧客や関係者が集結した。drinktec は、当社にとっても業界にとっても最も重要かつ国際的なビジネスプラットフォームであることを再確認した」と述べた。

drinktec - イノベーションとインセンティブを生み出す場

今回の drinktec では、以前にも増して多くの革新的な製品や技術が紹介された。アプリ内のイノベーションガイド上には、出展者全体で 700 を超える新製品とソリューションが紹介された。KHS グループの Johannes T. Grobe 氏は、「世界をリードする見本市はイノベーションとインセンティブを生み出す最も重要な情報源として、業界で高い地位を確立している。drinktec は、国際レベルで顧客やパートナーと直接意見を交わすことのできる最適な場だ。今回の drinktec では、新しい投資についての多くの議論を交わすことができた」と、drinktec の重要性について語った。

Ecolab 社の Marcus Ley 氏は、「当社は、drinktec を、世界中から業界関係者や意思決定者が集まってビジネス推進のための革新的技術や最先端技術を見定める重要な場としてみている。今回も当社のビジネス目標の達成にかなう質の高い意思決定者と新たなコンタクトを持つことができた」と述べた。



drinktec - 重要なネットワーキングの場

来場者にとっても、drinktec は飲料・液状食品業界における重要なネットワーキングの場だ。そう語ったのは、Coca Cola 社の Gary Guo 氏だ。彼は、「5 年ぶりにミュンヘンの drinktec 会場に戻ってくることができ、とても嬉しく思っている。

この見本市は当社のビジネスにおいて最も重要な機会であり、参加必須イベントである。当社は世界のボトリングパートナーとともに、サプライチェーン、製造、デジタル・トランスフォーメー

ション、サステナビリティといった分野における最新動向や新技術を探求し、ビジネスを変革する手段として drinktec を活用している。今年の参加はこれまで以上に意義のあるものとなった」と述べている。

drinktec ディレクターのペトラ・ヴェストワールを初めとする drinktec プロジェクトチームは、参加者から予想以上に前向きな評価を得たことに感謝し、次のように締めくくった。

「今年の開催は、準備段階から常に、まるでジェットコースターに乗っているかのようであった。パンデミックや地政学的緊張の影響で、世界的に不安定な状況が続いている。そのような状況下で drinktec は開催され、5 年ぶりに業界関係者がミュンヘンに集まることができた喜びは筆舌に尽くしがたいものがある。昨今の課題が集中的に議論され、課題に対するソリューションが会場全体で提示された。業界の未来は、正に drinktec で形づくられている」



次回 drinktec は 3 年後の 2025 年秋に開催の予定で、詳細日程は後日発表される。

詳細情報ならびに写真は、専用ホームページ <http://www.drinktec.com> まで。

資料請求、出展申込み、各種お問い合わせ先:

メッセ・ミュンヘン 日本代表部

株式会社メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)