

LOPEC 2023 ファイナルレポート

オーガニック&プリントド・エレクトロニクス産業国際見本市・会議
2023 年 2 月 28 日～3 月 2 日

2023 年 3 月 2 日

LOPEC 2023 は、世界をリードする業界プラットフォームとしての地位を確立

Summary

- 出展者が 25 カ国から 168 社で、過去最多を記録
- ドイツ国外からの参加者が全体の 60%
- 先を見据えた市場対応製品を幅広く紹介



Facts & Data

会 期	見本市:2023 年 3 月 1 日(水)～2 日(木) 会議:2023 年 2 月 28 日(火)～3 月 2 日(木)
会 場	ICM – Internationales Congress Center München
主 催	Messe München GmbH – メッセ・ミュンヘン OE-A – オーガニック・プリントド・エレクトロニクス協会
規 模	—m ² (2022 年 8,350 m ²)
出 展 企 業	25 カ国から 168 社(2022 年 23 カ国から 165 社)
来 場 者 総 数	43 カ国から 2,300 人(2022 年 35 カ国から 1,856 人)
主 な 出 展 品	マテリアル、コンポーネント、生産プロセス、アセンブル・パッケージ技術、システム・インテグレーション、インスペクション・テスト・システム、デバイス、アプリケーション、サービスなど
出展日系企業 (現地法人・代理店出展含む)	ウシオ電機(株)、(株)桜井グラフィックシステムズ、(株)きもと、コニカミノルタ(株)、信越化学工業(株)、パナソニックインダストリー(株)、浜松ホトニクス(株) ほか
専 用 U R L	www.lopec.com (英語 / ドイツ語)

2月28日から3月2日までドイツ・ミュンヘンの ICM-International congress Center Mess Muenchen で開催された LOPEC 2023 には、25 カ国から 168 社が出展し、43 カ国から 2,300 人を超える来場があり、これまで以上に盛況な開催となった。LOPEC 2023 は、業界をリードする見本市と最重要の会議として、フレキシブル、オーガニック、プリントッド・エレクトロニクスの全領域にわたって紹介し、この重要な技術の持つ可能性を示した。また、今回ドイツ国外からの参加者は全体の 6 割を占めた。



主催者メッセ・ミュンヘンのエグゼクティブ・ディレクターであるマーティン・レヒナーは、「LOPEC は大きく成長し、今年は過去最高の出展者数を記録した。フレキシブル、プリントッド・エレクトロニクスのグローバルなビジネスプラットフォームとしての地位を証明し、私たちの日常生活に浸透しつつあるこの最先端技術の重要性を示すことができた」と述べた。

成長を続ける業界

OE-A (Organic and Printed Electronics Association) マネージングディレクターのクラウス・ヘッカーは、「今回の LOPEC では、多く

のエンドユーザーに対する優れた新しいアプリケーションを目にした。例えば、プリントッド・エレクトロニクスのソリューションを利用した建築物の漏水検知や、病気の早期発見のための安全で持続可能な方法などだ。にぎやかな会場内を歩いていると、製品の幅の広さに感心させられた。その勢いは明らかに際立ってはいるが、それはまだ驚くほどではない。最新の OE-A ビジネス環境調査の結果では、今後も更に上昇基調にあって、2023 年の売上高は前年比プラス 18%、2024 年はプラス 19%と推定されているのだ」と述べた。

最高レベルの国際的な知識交換

LOPEC 会議では、22 カ国からの専門家による 170 件のプレゼンテーションが行われ、それぞれの専門知識や見解を共有した。LOPEC 実行委員長のウォルフガング・ミルドナーは、「LOPEC 会議は、業界にとって世界で最も重要なコミュニケーション・プラットフォームとして最新の技術を紹介し、新しいユーザーと業界関係者の双方に重要な傾向や見通しを提供した」と語った。

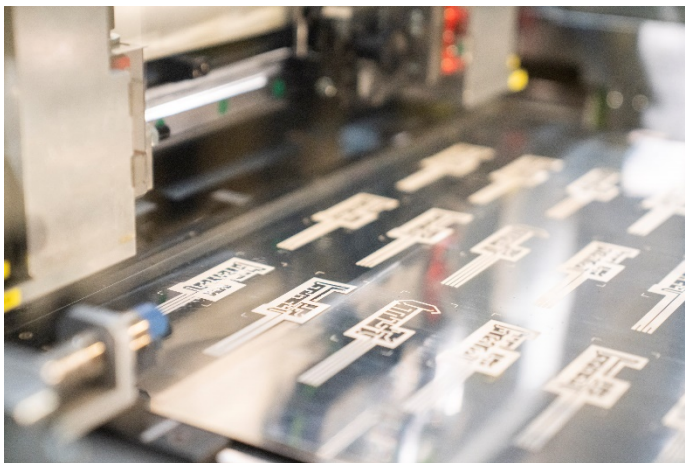
様々な会議形式で、BMW 社、Microsoft 社、Pirelli 社、Samsung 社、Sun Chemical 社、Varta 社などの企業がプリントッド・エレクトロニクスのトレンドと新しいアプリケーションを発表した。E Ink 社 CTO である Edzer Huitema 氏は、「LOPEC 会議は最新情報を得るために毎年参加している重要なイベントだ」と評価している。今回の見本市と会議の主要テーマはスマートリビングとモビリティであった。「プリントッド・エレクトロニクスは資源効率の高い方法で製造され、グリーンなソリューションを可能にするため、持続可能性が更に重要視されるようになった」と、LOPEC 実行委員長ミルドナーは付け加えた。

業界の主要なプレイヤーがミュンヘンに集結

LOPEC 2023 の出展者からは、今回の結果について高い満足の声が聞かれた。

PulseForge 社 CMO の Stan Farnsworth 氏は、「多くの人が、LOPEC が開場するとすぐに当社と話をしようと待ち構えていた。かねてより当社に関心を持ってくれていた人たちから具体的なプロジェクトの提案を多く受けてきた」と話した。

浜松ホトニクス・ドイツ社の Alexander Görk 氏は、「LOPEC への出展は今回が 2 回目であり、昨年同様、非常に良い結果を得ることができた。会期中ブース内は大盛況であり、来場者の質も高く、多くの商談をすることができ、大変満足している」と語った。





Sun Chemical 社の Erika Rebrosova 氏は、「LOPEC にはエレクトロニクス・アプリケーションの成長と発展を支える主要なステークホルダーやバリューチェーンのメンバーが集まるため、LOPEC が提供する多くのネットワーキングの機会を有効に使っている」と述べた。LOPEC 2023 には、パナソニックインダストリー(株)、コニカミノルタ(株)、Coatema 社、Continental 社、DuPont Teijin Films 社、Elantas 社、Fujifilm Dimatix 社、Henkel 社、Heraeus 社、Kroenert 社など、多くの業界を代表する企業が出展した。

数字で見る LOPEC

出展者は 25 カ国から 168 社(2022 年: 23 カ国から 165 社)で、そのうち 62%(2022 年: 58%)はドイツ国外からの参加である。また、来場者は 43 カ国から 2,300 人を超えており(2022 年: 35 カ国から 1,856 人)、そのうちドイツ国外からの来場者は 57%である。

ドイツに次いで出展の多かった国は、順に、米国、フランス、英国、オランダで、来場の多かった国は、順に、フランス、オーストリア、英国、フィンランドである。



次回の LOPEC は、2024 年 3 月 5 日から 7 日まで、ドイツ・ミュンヘンの ICM – Internationales Congress Center で開催される。

詳細情報並びに写真は、専用ホームページまで: <http://www.lopec.com>

資料請求、各種お問い合わせ先: メッセ・ミュンヘン 日本代表部

株式会社メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)