drinktec

YONTEX

drinktec 2025
ファイナルレポート
国際飲料・液状食品技術見本市
2025 年 9 月 15 日～19 日

2025 年 9 月 19 日

drinktec 2025
飲料・液状食品業界のグローバル・サミットとして真価を発揮



Summary

- drinktec 2025 では、58,000 人を超える来場者が業界のイノベーションとトレンドを探った
- drinktec は、飲料・液状食品業界における世界有数の見本市としての地位を改めて確固たるものとした
- 世界の主要企業の代表団が一堂に会し、業界の最新の知見を収集する場となった

Facts＆Data

会　　期	2025 年 9 月 15 日（月）～19 日（金） 9 時～18 時（最終日 17 時）
会　　場	ドイツ・ミュンヘン
主　　催	YONTEX GmbH & Co. KG
後　　援	VDMA - ドイツ機械工業連盟 食品加工・包装機械工業会
規　　模	約 74,000 ㎡
出 展 企 業	68 カ国から 1,117 社（2022 年度：55 カ国から 1,002 社）
来 場 者 総 数	164 カ国から 58,281 人（2022 年度：171 カ国から 50,000 人）
主 な 出 展 品	ビール・ワイン・蒸留酒・ソフトドリンク（乳飲料・清涼飲料）・液状食品製造加工機械・プラント、醸造・充填・衛生技術、製造加工自動化・制御・IT 技術、原材料・フレーバー・添加剤、飲料容器洗浄・密閉・ラベル・識別技術・機械、プラスチック容器製造機械・原料、各種容器・包材、保管・貯蔵、物流搬送技術、リサイクル、水・廃水処理、エネルギーシステム、レストラン・ケータリング向け機器、ラボ技術、研究、各種サービス、業界団体・媒体　など
出展日本企業（現法出展など含む）	味の素㈱、㈱アセプティック・システム、SMC㈱、㈱大阪冷研、㈱キーエンス、京都電子工業㈱、住友重機械工業 ㈱、大和製罐㈱、㈱ナカキン、日精エー・エス・ビー機械㈱、日本クロージャー㈱、㈱フジシールインターナショナル　ほか
専 用 U R L	www.drinktec.com（英語 / ドイツ語）

2025 年 9 月 15 日から 19 日までの 5 日間、ミュンヘンは再び飲料・液状食品業界の世界的拠点となった。世界有数の見本市 drinktec 2025 は、計 58,281 人という驚異的な来場者数を記録した。この期間中、ここでは、業界関係者間の対話やイノベーション、未来志向の議論などが活発に行われた。来場者から高い評価を得た本見本市は、業界をリードする世界的イベントとしての地位を改めて確固たるものとした。



drinktec 2025 には、164 の国・地域から 58,281 人が来場し、今後の製品コンセプトやビジネス戦略、技術的ソリューションに向けた着想を収得した。来場者の約 70%が国外からの参加であり、本見本市は業界を代表するグローバル・プラットフォームとしての評価に、余すことなく応えた。来場者の地域別割合は、ドイツ国内が約 30%、ドイツ以外の欧州地域が約 40%、残り 30%がそのほかの地域である。

世界のトップ 20 の飲料企業から、前回と同様に、意思決定者が大勢の代表団を率いて来場し、飲料・液状食品製造の未来について探求した。また、世界中の数多くの飲料関連企業が drinktec を投資判断における重要なプラットフォームとして活用した。このように、本見本市は業界関係者のあらゆる領域を網羅したものとなっている。

68 の国・地域よって計 1,117 社が出展し、正味展示面積 74,000 平方メートルにわたって、飲料・液状食品の製造に関するバリューチェーン全体を網羅するソリューションを紹介した。今年は、設備・工程の近代化、プロセスの最適化、デジタル化に加え、新規原材料や配合、製造方法に基づく新たな飲料コンセプトの開発戦略に特に焦点が当てられた。多くの出展者にとって、drinktec は今回も最新の製品とイノベーションを発表する場となった。来場者は、イノベーション・ガイドを利用して、展示ホール内のイノベーションの注目エリアを容易に探すことができる。このガイド内容は、10 月上旬から drinktec.com にて、オンラインで公開される予定である。

人気のネットワーキングハブ Liquidrome

インタラクティブなネットワーキングとディスカッションの場「Liquidrome」が、新たに企画に加わった。drinktec は、この多様な企画を通して、業界の将来をテーマとした専門家によるプレゼンテーション、パネルディスカッション、基調講演などを組み込んだ新たな対話形式を導入し、来場者に新たな着想をもたらした。

drinktec のコンセプチュアル・パートナーであるドイツ機械工業会（VDMA）食品加工・包装機械部会のマネージングディレクター Richard Clemens 氏は、「業界の将来に関するテーマへの関心は、かつてないほど高まっている。プレゼンテーションやパネルディスカッションを中心とした Liquidrome は、専門家同士の交流に最適な場となった。多くの参加者を集め、間違いなく本年のイベントのハイライトであった」と述べた。



Liquidrome エリアには、健康志向の製品イノベーションの試飲を提供する Health Bar が併設され、来場者の高い関心を集めた。また、国内外のスタートアップ企業の 20 社が参加した拡張版 Startup Area も設けられ、drinktec が革新的な製品やソリューションの創出に適した場であることを印象づけた。

drinktec のエグゼクティブディレクター Markus Kosak は、「今年の drinktec は、ミュンヘンが世界の飲料・液状食品業界にとって理想的な

プラットフォームであることを、改めて力強く示す結果となった。出展者数と来場者数は、テクノロジーやイノベーションに関する高度な情報交換と深い洞察の重要性を裏付けるものである。多彩なイノベーションとライブ・デモンストレーションを通して、drinktec は今回も多くの来場者の支持を集めた」と総括した。

drinktec 2025 参加者の声



次回の drinktec は、2028 年 9 月 11 日から 15 日まで開催される。
詳細情報ならびに写真は、専用ホームページ http://www.drinktec.com まで。



資料請求、出展申込み、各種お問い合わせ先:
メッセ・ミュンヘン 日本代表部
株式会社メッセ・ミュンヘン・ジャパン
〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階
Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp
URL: www.messe-muenchen.jp（日本語）www.messe-muenchen.de（英語 / ドイツ語）