

# INHORGENTA MUNICH

## INHORGENTA MUNICH 2026

### ファイナルレポート

国際ジュエリー・時計専門見本市  
2026年2月20日～23日

2026年2月24日

## INHORGENTA 2026: クラフトマンシップと情熱を讃えて

### Summary

- INHORGENTA はその重要性和影響力をさらに拡大
- 35カ国から約900社、1,200ブランドが出展
- 94カ国から25,000人超の業界関係者が来場
- 9運営体制、国際性、会場の雰囲気において高い顧客満足度



### Facts & Data

会期	2026年2月20日(金)～23日(月)
会場	メッセ・ミュンヘン
主催	Messe Muenchen GmbH – メッセ・ミュンヘン
規模	64,000 m <sup>2</sup> (2025年 64,000 m <sup>2</sup> )
出展企業	35カ国から約900社 (2025年 885社)
来場者総数	94カ国から約25,000人 (2025年 25,259人)
主な出展品	機械式時計、クロノグラフ、クォーツウォッチ、スマートウォッチなど時計全般、伝統的・革新的なジュエリーデザイン、ライフスタイルジュエリー、高品質素材・ファインジュエリー、結婚指輪、婚約指輪、ブライダルジュエリー、ジュエリーデザイン/若手デザイナー作品/接続可能性、貴石、真珠、宝石関連素材・製品、店舗什器・陳列用品・包装・セキュリティ・工具・宝飾関連技術製品など
出展日系企業 (現地法人・代理店出展含む)	カシオ計算機(株)、京セラ(株)、シチズン時計(株)、セイコーエプソン(株)、(株)ピージーコーポレーションジャパンほか
専用URL	<a href="http://www.lopec.com">www.lopec.com</a> (英語/ドイツ語)

INHORGENTA 2026 は、ジュエリー・時計・宝石業界においてヨーロッパを代表する国際専門見本市としての地位を改めて確固たるものとした。2026年2月20日から23日までの4日間、ミュンヘンは世界各国の意思決定権者、バイヤー、ブランド、メーカーが集う活気あふれる一大拠点となった。



35カ国から、約900社(うち55%が海外企業)が1,200のブランドを出展し、最新のコレクションとイノベーションを紹介した。さらに、94カ国から25,000人を超える業界関係者が来場し、見本市会場は一層の活況を呈した。これは、この見本市がグローバル市場において重要性を一段と高めていることを示すものであり、INHORGENTAはその影響力と存在感を一層拡大させている。

メッセ・ミュンヘン CEO のシュテファン・ルンメルは、「INHORGENTA は、認知度と影響力を近年著しく高めている。コンテンツ、デザイン、

そして国際的な発信力のいずれにおいても、継続的に発展させている。本年は、今後の方向性を示すテーマを新たに掲げた。それが『Craftsmanship』であり、業界が誇る卓越した職人技と情熱に敬意を表するものである」と述べている。

### ビジネス、ステージ、そして出会い

INHORGENTA はエネルギーで創造的、そして自信に満ちた会場を演出した。Coral Orange Glow と Marigold Yellow に彩られた華やかなエントランスは、ポーランド人アーティスト Oskar Zięta 氏の創作によるインスタレーションと相まって、印象的なビジュアル空間と雰囲気醸成が齎し出された。こうしたエネルギー、創造性、そして前向きな気運が、全館を通して会場の雰囲気を形作っていた。

INHORGENTA は、今や従来型の見本市の枠を大きく超えた存在となっている。ここでは、商業、文化、コミュニティが融合し、対話、発想、そして人的交流が生まれる場が形成されている。デジタル化が進む現代において、INHORGENTA は、ジュエリー・時計業界を常に支えてきた根幹的価値観である、信頼性、真正性、人と人とのつながりを体現する存在である。

### クラフトマンシップの価値

INHORGENTA は、今回初めて明確な統一テーマ「Craftsmanship」を掲げて開催された。これは、業界を特徴づける卓越したクラフトマンシップ、情熱、そして品質へのこだわりに敬意を表するものである。会期中の4日間、見本市会場は活気あふれるオープンワークショップへと変貌した。30カ所を超える実演ステーションでは、来場者は、宝石のセッティング、彫金、時計組立といった工程をライブで体験し、その精緻さと真正性、そして迫力を間近で感じる事ができた。

INHORGENTA エキシビション・ディレクターの Stefanie Mändlein 氏は、「クラフトマンシップに焦点を当てることで、INHORGENTA は、職人仕事の価値への認識と評価を高めるという新たな道を切り開いた」と、述べている。

現代の顧客は、製品の背後で、どのような人物が携わり、どのような工程を経て作られているのかを知りたがっている。透明性は信頼を築く。製品価値の相当部分は職人技に支えられており、原材料を独自の作品へと昇華させ、個性と魅力を宿すものとなる。こうした人たちの専門性を可視化することは、感動を生み出



し、国際見本市の新たな基準を打ち立てることになる。

「MasterCraft Live」、「Craftsmanship Area」、「THE ATELIER」、「Silbertriennale International」、新設の「Precious Metal Forum」、拡張された「FHH Cultural Space」といった特別エリアが、職人技の卓越性を主役として際立たせた。また、3D デザイン、レーザー加工、CNC フライス加工などの現代技術は、クラフトマンシップの創造的パートナーとしての役割を示したものである。

#### ブランド・市場・収益性 — 欧州市場に焦点

INHORGENTA は、高い購買力を有する欧州市場へのゲートウェイとして機能している。ドイツからの来場者数はわずかに減少したものの、ドイツ国外からの参加は増加している。来場者が特に多かった国は、オーストリア、スイス、オランダ、イタリア、英国、チェコ共和国、ベルギー。そして、来場者数が大きく伸びた国は、スリランカ、スウェーデン、ウクライナ、米国である。このように、INHORGENTA は、ジュエリー・時計・宝石業界における欧州の中核的プラットフォームであり続けている。



INHORGENTA は、コミュニケーションの面でも新たな基準を打ち立てた。国際的なメディア露出の拡大、ソーシャルメディアにおける情報到達範囲の拡大、そして活発なインフルエンサー・コミュニティの存在により、認知度は大幅に向上した。来場者満足度で 80 ポイントという高記録を獲得し、特に運営体制、国際性、会場の雰囲気において高い評価を得た。

#### 小売部門の明確な成長 — 厳しい環境下における力強い兆し

経済面においても、業界は明確に前向きな兆しを示した。German Retail Association of Jewelers (ドイツ宝飾小売協会)によれば、2025 年の専門小売の売上高は 2.1%増加した。時計の輸出は 5.9%増、宝飾品の輸出は 13.3%増となり、これで 4 年連続の成長となった。このように、同業界は広範な経済環境を明確に上回る業績を上げている。

プレミアムセグメントは依然として堅調である。ゴールド製ジュエリー、オーダーメイド作品、著名な時計ブランドはいずれも高い需要を維持している。ジュエリー分野において、市場シェア 73%を占める実店舗型の専門小売は、他のいかなる業界にも見られない際立った地位を確立している。

#### INHORGENTA AWARD への応募数が過去最高を記録

感動的なハイライトとなったのは、Bavaria Film Studios (バイバリア・フィルムスタジオ)において、500 名を超える来場者を迎えて華やかに開催された INHORGENTA AWARD 授賞式である。19 カ国から 148 件の応募があり、応募数として過去最高を記録した。新設部門である「Mechanical Watch of the Year」、「Goldsmith of the Year」、「Jeweler of the Year」、「Luxury Watch of the Year (Public Choice)」などは、この業界賞の国際的な重要性が一段と高まっていることを示している。

本年度の受賞者に関する詳細は、下記リンクをご参照ください。

<https://inhorgenta.com/en/trade-fair/press/press-releases/detail/inhorgenta-award-2026-winners.html>

次回の INHORGENTA は、2027 年 2 月 19 日から 22 日まで、ミュンヘンにて開催予定。

詳細情報並びに写真は、専用ホームページまで：[www.inhorgenta.com/en/](http://www.inhorgenta.com/en/)

資料請求、各種お問い合わせ先：メッセ・ミュンヘン 日本代表部

株式会社メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: [info@messe-muenchen.jp](mailto:info@messe-muenchen.jp)

URL: [www.messe-muenchen.jp](http://www.messe-muenchen.jp) (日本語) [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de) (英語 / ドイツ語)